



GUTEMARKEN

# HECHTER

P A R I S

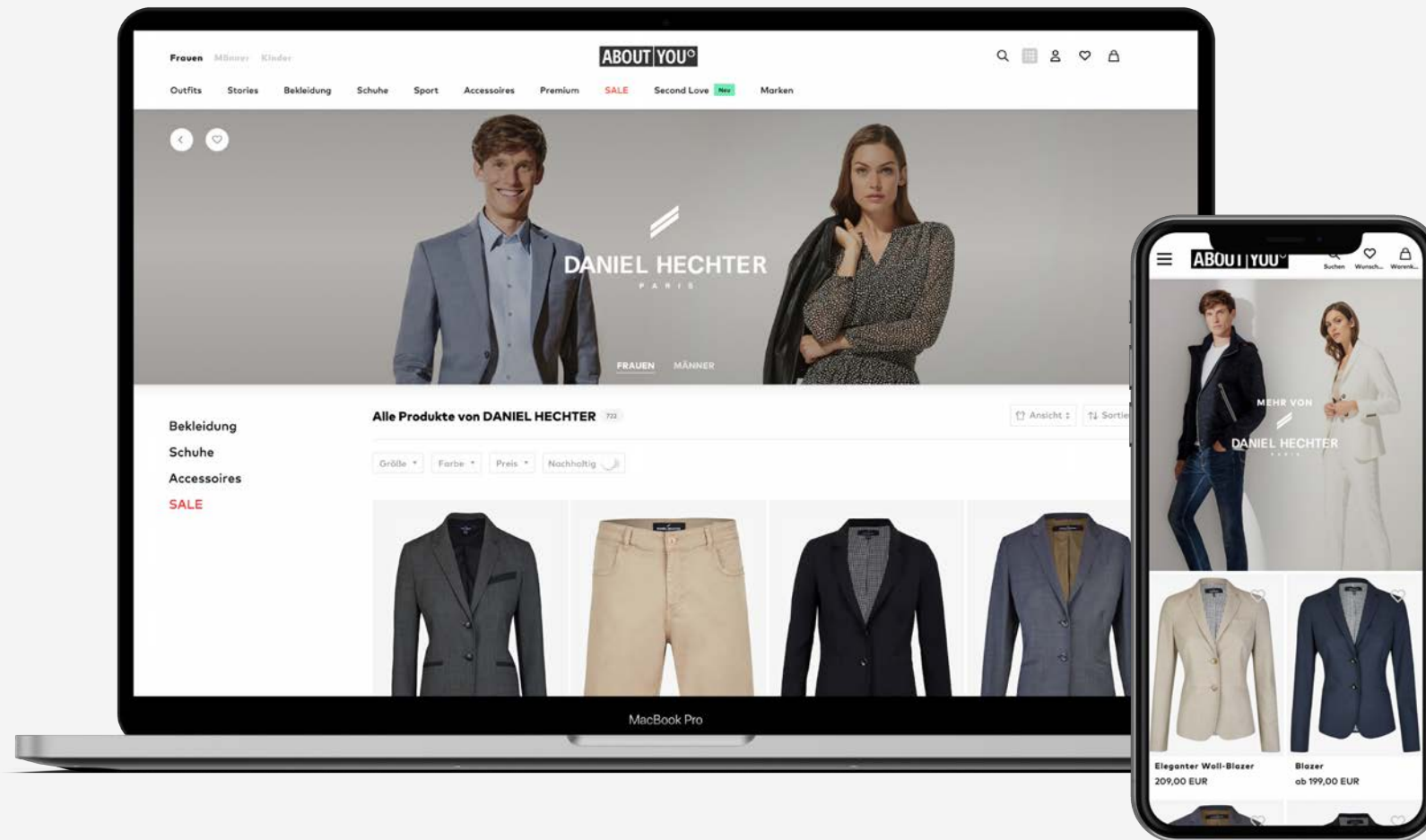
Case Study: HECHTER PARIS

HECHTER PARIS ist bei About You erhältlich.



# HECHTER PARIS bei ABOUT YOU erhältlich.

Seit 1962 ist HECHTER PARIS die leidenschaftliche französische Modemarke, die es geschafft hat, Luxus und Mode für jedermann erschwinglich zu machen. HECHTER PARIS war seiner Zeit voraus und diversifizierte seine Produktlinien (Herrenmode, Damenmode, Kinder, Schuhe, Lederwaren, Accessoires, Wohnen, Düfte...). So wurde HECHTER PARIS im Laufe der Jahre zur Marke für aufgeschlossene und moderne Kunden, die von ihrer Kleidung erwarten, dass sie einen unverwechselbaren Lifestyle widerspiegeln. Um der ansteigenden Nachfrage nachkommen zu können, entschied sich das Traditionsunternehmen aus Paris, die neuen Kollektionen von Chefdesigner Christophe Blondin im Höchsttempo beim Online-Marktplatz ABOUT YOU anzubinden um diese bestmöglich zu platzieren.





## Der Partner: HECHTER PARIS

Branche: Damenbekleidung, Herrenbekleidung & Accessoires

---

Gründung: 1962

---

Umsatz: 210 Mio. EUR (2020)

---

International tätiges Unternehmen

## Das Projekt

Anbindung an den Online Marktplatz von ABOUT YOU

---

Projektlaufzeit: 9 Wochen

---

Akteure: GUTEMARKEN, HECHTER PARIS, ABOUT YOU

## Die Leistungen

### HECHTER PARIS

---

Anpassung an die Produktdatenschnittstellen

---

Aufbereitung der Produktdaten

---

Implementierung von Value Mapping

### GUTEMARKEN

---

Integration von Stammdatensätzen

---

Kanalspezifische Artikelpflege

---

Export der Produktdaten

### ABOUT YOU

---

Kurzfristige Validierung der Artikeldaten

---

Schnelle Implementierung eines Testlaufsystems

---

Sofortiger Verkaufsstart nach der Testphase

### GUTEMARKEN

## Die Lösungen

HECHTER PARIS implementiert die neue EDI-Schnittstelle für die Lieferung von Stammdaten und die Bekanntgabe des Lieferavis

---

GUTEMARKEN setzt die Migration auf ABOUT YOU um und sorgt für effizientes Auftragsmanagement

---

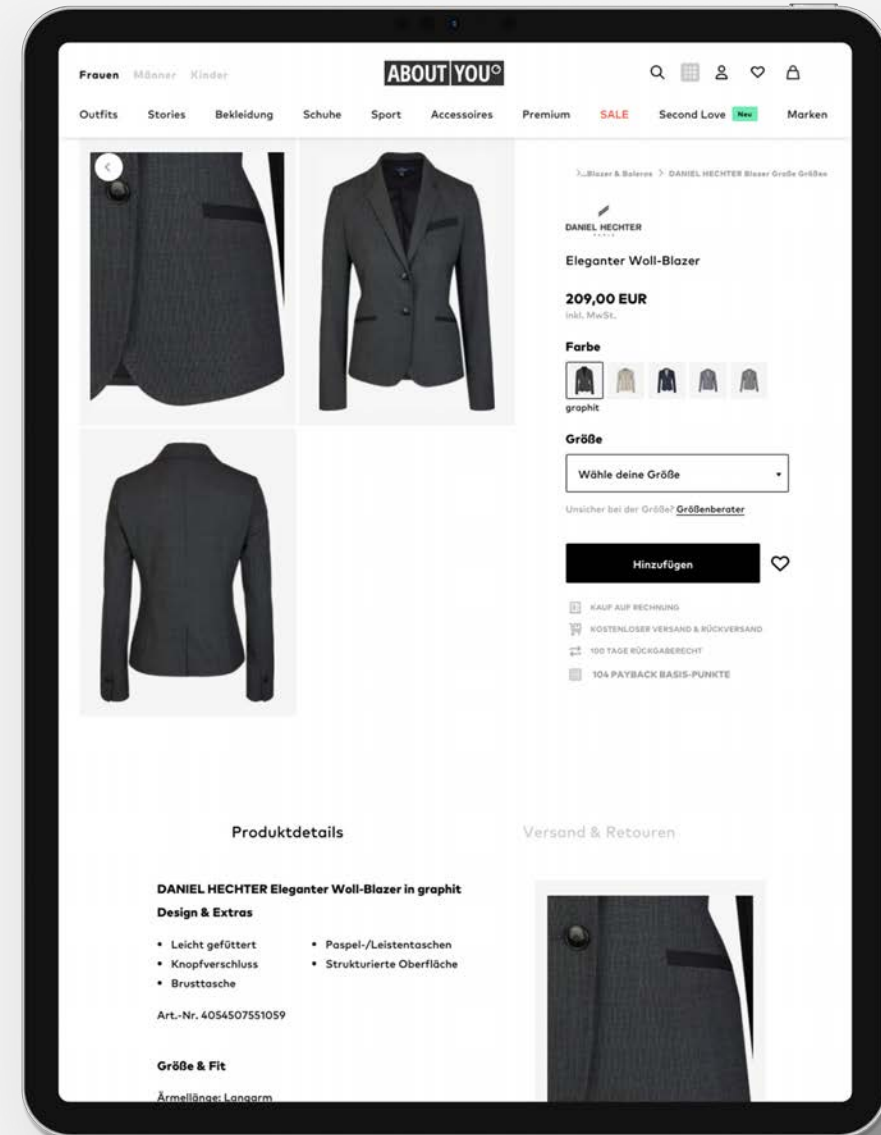
ABOUT YOU führt eine systeminterne Datenprüfung sowie einige Testaufträge durch

# Projektziele

Das Ziel war es, die Artikel der Marke HECHTER PARIS kanal-spezifisch aufzubereiten, damit diese auf dem Marktplatz von ABOUT YOU ausgespielt werden und somit eine signifikante Umsatz- und Reichweitensteigerung realisiert werden konnte. Als das Projekt Ende März startete, blieb nicht mehr viel Zeit, um pünktlich zur Sommersaison verkaufsbereit zu sein. Doch nach nur neun Wochen konnte der Go Live auf ABOUT YOU erfolgen. Eine Zeitspanne, die bei GUTEMARKEN normalerweise für eine Standardintegration veranschlagt wird.

In diesem Fall kamen einige zusätzliche Anforderungen hinzu:

- ☑ Umsetzung neuer Kanalvorgaben
- ☑ Aufbereitung der Artikelvarianten für ABOUT YOU
- ☑ Vollständiger Produktdatenimport
- ☑ Sofortiger Go Live nach Testphase
- ☑ Durchführung eines Prüflaufs bei ABOUT YOU
- ☑ Migration der neuen Produktdaten







## Das Unternehmen

### #hechertogether

HECHTER PARIS steht für echte Freundschaft – in allen Facetten, für gelebte menschliche Nähe, für Vertrauen... in die Zuverlässigkeit und Authentizität der Kollektionen, in die Werte die man mit allen Botschaftern der Marke teilt und für den French Way of Life, der mit allen Produkten und Partnern weltweit verbreitet wird. HECHTER PARIS steht für eine besondere Beziehung zwischen Menschen und der Art, wie sie sich kleiden. Sie ist geprägt von Esprit, Charme

und dem einzigartigen französischen Chic. Die Aulbach Gruppe übernahm 1998 die französische Marke und hat sie seitdem zu einer global erfolgreichen Modemarke ausgebaut. Heute ist HECHTER PARIS – dank seiner internationalen Partner, die alle die gleichen Werte und Einstellungen teilen – weltweit in über 600 Boutiquen und 2.600 Points of Sale, in 65 Ländern und auf 5 Kontinenten vertreten.

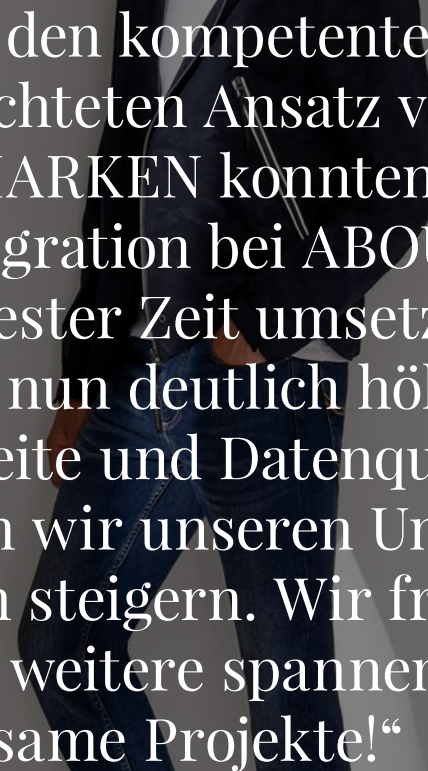
## HECHTER PARIS & GUTE MARKEN

Die Vertriebspartnerschaft zwischen HECHTER PARIS und der GUTEMARKEN ist bereits einige Jahre alt. Seit 2015 unterstützt die GUTEMARKEN mit einem Brand eShop die Online-Aktivitäten der Marke HECHTER PARIS. Schneller Traffic, gute Umsatzzahlen und einfache Handhabung überzeugten die Modemarke, den Onlinevertrieb auf den Marktplatz ABOUT YOU mithilfe der GUTEMARKEN zu realisieren.

### Die Umsetzung

Für eine nahtlose Übertragung wurde eine EDI-Strecke zur Anlieferung der Stammdaten etabliert. Nach Anlieferung der Stammdaten, einer Übergabe der erweiterten Artikelbeschreibungen und Bilder, wurden die Artikel von GUTEMARKEN kanalspezifisch gepflegt und in der für den Transfer an ABOUT YOU vorbereitet. Nach einer kurzen aber intensiven Testphase gingen die Artikel im Oktober 2017 erfolgreich live. Als großes Plus im Sommergeschäft wirkte sich dann nicht nur die userfreundliche Darstellung, sondern auch die erweiterte Anbindung an den trendbewussten Marktplatz aus.

GUTEMARKEN



„Durch den kompetenten und zielgerichteten Ansatz von GUTEMARKEN konnten wir die Integration bei ABOUT YOU in kürzester Zeit umsetzen. Mit der nun deutlich höheren Reichweite und Datenqualität konnten wir unseren Umsatz deutlich steigern. Wir freuen uns auf weitere spannende gemeinsame Projekte!“

Axel Sommer, E-Commerce & Marketing Manager, HECHTER PARIS



Wir entwickeln Marken  
mit System, Erfahrung  
und Leidenschaft!



**Rita Moll**  
Business Development Manager

[rita.moll@gutemarken.com](mailto:rita.moll@gutemarken.com)

Tel: +49 89 143 671 52 – 535

Mobil: +49 179 930 037 0

GUTEMARKEN Online GmbH  
Christoph-Rapparini-Bogen 25  
80639 München

Tel: +49 89 143 67 152 999

Fax: +49 89 143 67 152 601

[info@gutemarken.com](mailto:info@gutemarken.com)

[www.gutemarken.com](http://www.gutemarken.com)